Dieses Dokumente steht unter der Lizenz [CC BY 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.en). Namensnennung: Jöran Muuß-Merholz und das Team der Agentur J&K – Jöran und Konsorten (2023). Mehr dazu: <https://www.joeran.de/themen-in-qualityland/>

# Themenliste

## Überblick

* [Mensch und Maschine, KI](#_yvj2sa71s4uj)
	+ Künstliche Intelligenz
	+ Roboter, Androiden
	+ Programmierte Moral
	+ Biotechnologie, Cyborgs
* [Kultur und Kommerz](#_pjns1g4ido87)
	+ Unterhaltung, Freizeit
	+ Spiele
	+ Literatur
	+ Digitale Spielzeuge, Haustiere
	+ Shopping
	+ Werbung, Marketing, Aufmerksamkeit
	+ Influencer-Marketing
	+ Partnervermittlung und Beziehungen
	+ Personalisierter persönlicher Content
	+ Digitale persönliche Assistenten und Freunde
	+ Bildung
	+ Sexismus
* [Demokratie und Staat](#_kt26r71616i2)
	+ Demokratie
	+ Consulting und Marketing für Regierungen
	+ Desinformation, Propaganda, Content
	+ Transparenz, Überwachung
	+ Politische Entscheidungen basierend auf Algorithmen, Technokratie
	+ Verschwörungstheorien
* [Krieg und Militär](#_rktmkwpu1v68)
	+ digitaler Krieg
	+ Dronen
* [Informatik, Tech, Mobilität](#_slo475gwhkt0)
	+ Informatik 101
	+ Mobilität
	+ Deep Fake-Videos
	+ Spiegel-Universum
	+ Consumer-Technologie
	+ Biometrische Sicherheitsverfahren
* [Verhalten, Soziales](#_b5gz82macjwj)
	+ Social Scoring
	+ Privatsphäre
	+ Freiheit und Selbstbestimmung
	+ Digitale Selbstverteidigung
	+ Zufall, Steuerung, Kontrolle
	+ Kriminalität und Strafverfolgung
	+ erwünschtes Verhalten
* [Körper und Geist](#_eu2hwvd8uvpw)
	+ Medizin, Gesundheit
	+ Optimierte Kinder, Geburten
	+ Sex
	+ Ernährung
	+ Religion
	+ Wohnen und Leben
* [Arbeit und Wirtschaft](#_4n1q5dh604i4)
	+ Arbeit, Automatisierung, Wirtschaft
	+ Nachhaltige Produktion
	+ Arbeit konkret (Werkzeuge)
	+ Unternehmen
* [Diverses](#_d6bp9teqsbsu)
	+ Klimawandel und Wetter
	+ Sexismus
	+ Philosophie

## Details, Index

Kleingedrucktes: Die folgende Liste ist zufällig sortiert und erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Insbesondere sind die Verweise auf Fundstellen exemplarisch zu verstehen. Auch die Sortierung und Clusterung ist eine grobe Skizze und im Großen und Kleinen anders denkbar. Die Zahlen in Klammern verweisen auf die Kapitel: erste Zahl = Band 1 oder 2; zweite Zahl = Kapitelnummer. Es wurde die dunkle Ausgabe verwendet.

| Oberthema | Unterthemen, Stichworte |
| --- | --- |
| Mensch und Maschine, KI |  |
| Künstliche Intelligenz | Mensch entschuldigt sich bei der Maschine (1-7); schwache und starke KI, Super-Intelligenz (Erklärung beim Alten 1-24; Literatur bei Calliope 1-46); Singularität (2-5; 2-55); KI-Geschäftsführerin Zeppola (1-37); Maschinelles Lernen (2-5); Race with machine, nicht race against the machine (2-23; 2-55); Singularität (mehrmals); autonomes Cheap-Hotels (2-36) |
| Roboter, Androiden | Die Roboter in Peters Keller; Kindermädchen Nana (1-12); John of Us; John gibt Videointerview, während er andernorts im Gespräch ist (1-14); John kann Laserimpulse schießen (1-14); Warum als Menschenkörper (Ende 1-15); German Code / Robotergesetze / Nicht-Lügen-Dürfen; „Geld-Automaten“ (Werbung vor 1-27 und 1-27); Crime-Prevention Units (1-27); Maschinenstürmer (diverse Stellen); Cloud-Upload (1-50/Epilog; 2-2)Kampfroboter Zyklop (2-Prolog); Kindererziehung durch M.A.M.A. (2-37) |
| Programmierte Moral | Moralische Entscheidungsfindung in Algorithmen, z.B. Auto kalkuliert Unfall (1-21); M.A.M.A. entführt Kind, um es zu schützen (2-39) |
| Biotechnologie, Cyborgs | „Ohrwurm“-Geräte, Implantate; Hormon-Chips (1-12), Einblendungen auf Kontaktlinsen; Level-Anzeige (2-5); Prothesen-Arm (2-27);  |
| Kultur und Kommerz |  |
| Unterhaltung, Freizeit | Kunst von KI (Kalliope 7.3); personalisierte Literatur; Hitler – das Musical;Personalisierte Unterhaltung: „Bücher für Dich“ (Werbung vor 1-13); gedruckte Zeitung (1-45):Spoiler-free (2-11); Kampf der Monsterbots (2-26); Audio Deep Fakes (“Your Songs”-Werbung vor 2-41);  |
| Spiele | Videospielsucht (2-3); Virtual-Reality-Addiction-Syndrome, VRAS (Werbung vor 2-20); echte Kriegsspiele |
| Literatur  | Literatur von KI-Autorinnen, adaptive Literatur, Werbeunterbrechung in Literatur (Intros in Band 1 und 2; diverse Stellen mit Calliope) |
| Digitale Spielzeuge, Haustiere | E-nimals elektronische Haustiere (2-1) und Cuddle-Bots und andere digitale Spielzeuge (2-7); Pokemon Fever (2-7); geklonte Promi-Hunde (2-24);  |
| Shopping | The Shop, Online-Shopping; automatisierte Empfehlungen bzw. Lieferungen (z.B. 1-7); Dronen-Lieferung |
| Werbung, Marketing, Aufmerksamkeit | personalisierte Werbung (z.B. 1-4); Schleichwerbung (Job von Sandra Admin); Click-Baiting „Dumm klickt gut“ (1-?? und alle Überschriften in Band 2 und 2-2); personalisierter Wahlkampf (1-15); Fake News im Wahlkamp (Werbung vor 1-38); digitales-Post-Produkt-Placement mit Shopping-Funktion (1-16); „Das Netz morpht“ (1-26)  |
| Influencer-Marketing | gute Produktrezensionen (2-28); Rezensions-Farmen (2-28); Product-Placement im live-gestreamten Leben (2-29);  |
| Partnervermittlung und Beziehungen | algorithmen-basierte Beziehungen, Qualitypartner (z.B. 1-37); die App „Kinder“ zeigt, wie gemeinsame Kinder aussehen würden (1-27); Geplante Obsoleszenz (2-1); Personalvermittlung / Bewerbungsprozesse (nicht in den Büchern?) |
| Personalisierter persönlicher Content | „Verinnerungen“: automatisierte Fotoalben, in denen Personen ausgetauscht werden(2-4); Myary automatischer Tagebücher (Werbung vor 2-6, 2-12); öffentliche Werbung passt sich den Passanten an (2-34) |
| Digitale persönliche Assistenten und Freunde | Niemand vs. Schnucki; Persönlicher Digitaler Freund (PDF) (Werbung vor 1-18); Ken (Freund von Denise, 1-23, 1-32); Chatbots (Nachrichten vor 1-24);  |
| Bildung | Teacher-Score und klagende Eltern (2-7) |
| Demokratie und Staat |  |
| Demokratie | Wahlen sind transparent statt geheim. Und es gibt Wahlempfehlungen von der Wahlmaschine. (1-47); Crowd-Voting für Audienzen / Quasi-Petitionen (1-48); Shopping-Gutscheine für Wähler (2-3) |
| Consulting und Marketing für Regierungen  | Wording für Gesetze und andere staatliche Aktivitäten  |
| Desinformation, Propaganda, Content | „Krieg ist nicht das richtige Wort“; Content-Moderation (2-50) |
| Transparenz, Überwachung | „transparente Individuen im intransparenten System“ (1-2); Überwachungskameras überall (1-32); Hacks gegen Überwachung (DNA-Kaugummi, Hüte …) Videoüberwachung am Arbeitsplatz (2-6); „Beschützen vs. Überwachen“ (2-25); Überwachung von Menschen mit „Markern“ (2-50) |
| Politische Entscheidungen basierend auf Algorithmen, Technokratie | Technokratie, Expertokratie (John); [Instrumentelle Vernunft](https://de.wikipedia.org/wiki/Instrumentelle_Vernunft) (1-6, 1-9);  |
| Verschwörungstheorien | z.B. 2-2, die 1024 / der Auserwählte (2-7); diverse Kommentare unter News; Grundsätzlich (2-31);  |
| Krieg und Militär |  |
| digitaler Krieg | autonome Waffensysteme / digitale Kriegsführung; „Crowd War“ (Werbung vor 1-46); Dritter Weltkrieg durch Trigger (2-16 und News davor); Autonome Waffen (2-25); selbstgebastelte Waffen mit Consumer-Tech (Werbung vor 2-31); Kill Switches (Doppel-D vor 2-36); Programmfehler (2-45); eine Kuh als Kriegs-Trigger (2-45) |
| Dronen | Terroranschlag mit Dronen (Nachrichten nach 1-14); Aufklärung / Spionage per Drone (2-5); Killer-Drohnen im Schwarm (2-30) |
| Informatik, Tech, Mobilität |  |
| Informatik 101 | Bias in Algorithmen (1-26), Diverses zu Kybernetik, Daten, Demokratisierung, Superstar-Ökonomie etc. im Monolog des Alten (1-33); Reiskörner auf Schachbrett exponentielle Wachstum, Moore’s Law (1-36); Datenhoheit (1-38); Filter-Bubble (1-38); Peters Forderungskatalog (1-48); Pfadabhängigkeit (1-26); Plattform-Monopole / Winner-takes-it-all; Online-Profile / Zwillinge / Fehler nicht korrigieren können (Peters Problem);  |
| Mobilität | Selbstfahrende Autos, Auto trägt Namen, Mobilitätsflatrate, Mobilitätsdienstleister, Autoversicherung nach Stadtviertel gestaffelt (?); Auto meldet der Versicherung betrunkenen Fahrer Martyn (2-22); autonomes Fahren und Dronen-Flugverkehr; weiße Flächen auf Landkarten (1-43);Dronen als Menschentransportmittel; Selbstfahrer (??) und Remote-Drive-Center, wo ein Fernsteuerungsfahrer übernimmt, wenn Kühe auf der Straße stehen (2-19)  |
| Deep Fake-Videos | Fitness-Videos mit Jennifer Aniston (2-19); Politiker-Videos (2-41)  |
| Spiegel-Universum | WorldView (vor 2-8; 2-29)  |
| Consumer-Technologie | Digitale Zahlung, Smarm (Doppel-D vor 2-4); Hologram-Kommunikation (1-43);  |
| Biometrische Sicherheitsverfahren  | Bezahlen per Kuss  |
| Verhalten, Soziales |  |
| Social Scoring | Aufzählung der RateMe-Kriterien in Reiseführung „Level“ (vor 1-4); Level-Absturz von Martyn (1-40 und ab 2-8); Level-Fähigkeiten (2-7 u.v.a.); ständiges Bewerten von Dingen; „Manna“ als Währung; Dienstleistungen und Menschen; Besuch bei Eltern wird belohnt; Überwachungskapitalismus |
| Privatsphäre | Bilderverbot: KI erkennt „berühmte Personen“ und verbietet das Fotografieren. Oder sogar die Namensnennung (1-39); Recht auf Vergessenwerden (2-8; 2-55) |
| Freiheit und Selbstbestimmung | Widerstand, Rebellion; „Du bist total verrückt.« »Natürlich«, sagt Kiki. »Es ist die einzige Möglichkeit, frei zu sein.“ (1-29);  |
| Digitale Selbstverteidigung | DNA-Glaskäfigkonstruktion des Alten (1-26); lokale Systeme ohne Verbindung zum Netz; Hüte gegen Überwachung (2-5); spionierende Consumer-Tech wie Kontaktlinsen, Staubsauger etc. (2-29); Hacking (2-34); Pfeifen ist verboten, weil es die Gesichtserkennung stört (2-36);  |
| Zufall, Steuerung, Kontrolle  | „Es gibt überhaupt keine Zufälle mehr.“; Sprache in Texten wird automatisch politisch korrekt korrigiert (1-14; Werbung vor 1-35) |
| Kriminalität und Strafverfolgung | „Vorsicht, da stehen vier Jugendliche mit Gewalttaten in ihrem Vorstrafenregister" „Crime as a service“ (Werbung vor 1-22); Kikis Geschäftsmodell (1-29); Hacken im Allgemeinen und Besonderen;Mini-Diebstahl mit 1-Dollar-Abbuchungen mit Crawlern (2-6);Kill-Count (Werbung vor 2-9); Polizei bekommt Bonuszahlung bei Erfolg (2-43) |
| erwünschtes Verhalten | Strafe für Hundehaufen setzt falsche Anreize (Doppel-D vor 2-27) |
| Körper und Geist |  |
| Medizin, Gesundheit | prognostiziertes Todesdatum; Krankenversicherung monitort und gibt Empfehlungen für Ernährung und Schlafenszeit (Ende 1-16); unendliches Leben (1-26); DNA-Einträge im Geburtenregister (2-6); automatische Stuhlanalyse im Klo (2-19) |
| Optimierte Kinder, Geburten | gentechnisch gegen Haarausfall geschützt; gentechnisch optimiertes Baby (1-5, 1-25); statistische Prognosen für Lebensverlauf schon für den Fötus (1-25); „pränatal Upgrade“ (2-8); Klon-Kinder (Dan & Dan) |
| Sex | Sex-Vertrag (1-13); Sex-Droide; Delfin-Vibrator; Julia Nonne "Die nackte Wahrheit"; Rache-Pornos und die Wichser (1-29); Rape-Games (2-29) |
| Ernährung | FeSaZu; Thermomix (2-3) |
| Religion | NeoLibs, Die 1024er / Johns Follower,  |
| Wohnen und Leben | 10qm-Apartments (2-4) |
| Arbeit und Wirtschaft |  |
| Arbeit, Automatisierung, Wirtschaft | Abschaffung der (Lohn-)arbeit (Johns Wahlkampfrede 1-19 und 1-23); Jevons’ Paradoxon = Rebound-Effekt (Ende von 1-21); Bedingungsloses Grundeinkommen (1-28, 1-31, 2-10); Umverteilung (1-31); Automatisierung von menschlicher Arbeit, unnütze Jobs (2-10)dauerhafte Arbeitslosigkeit durch KI und vorherige „Game-Changing“-Momente (2-21); Lebenslanges Lernen, Arbeitszeitverkürzung, Umverteilung (2-23); unnütze Beschäftigung (2-28, 2-33);  |
| Nachhaltige Produktion | Recht auf Reparatur; „Konsumschutzgesetze“; QualityPads erscheinen pro Quartal neu;  |
| Arbeit konkret (Werkzeuge) | HoloPult (2-2) |
| Unternehmen | QualityCorp; Monopole …  |
| Diverses |  |
| Klimawandel und Wetter | Wolkenimpfung (1-35); Ignoranz, Hitze (2-4); politisches Nicht-Handeln und Folgen 2-10); Energiegewinnung aus Autobahnen (2-10); Klimakonferenz (News vor 2-12); seit Beginn der Wetteraufzeichnungen sBdWa (2-12); Grönland kaufen (2-24); Neue Reiseziele (Werbung vor 2-47) |
| Sexismus | männliche Androiden als Chauffeur (2-10);  |
| Philosophie | Matrix: Menschheit ist ausgestorben und lebt nur noch in einer Simulation weiter (2-55) |