

Dieses Dokument steht unter der Lizenz [CC BY 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/). Namensnennung: Jöran Muuß-Merholz und das Team der Agentur J&K – Jöran und Konsorten (2023). Mehr dazu: <https://www.joeran.de/themen-in-qualityland/>

Themenliste

Überblick

- **Mensch und Maschine, KI**
 - Künstliche Intelligenz
 - Roboter, Androiden
 - Programmierte Moral
 - Biotechnologie, Cyborgs
- **Kultur und Kommerz**
 - Unterhaltung, Freizeit
 - Spiele
 - Literatur
 - Digitale Spielzeuge, Haustiere
 - Shopping
 - Werbung, Marketing, Aufmerksamkeit
 - Influencer-Marketing
 - Partnervermittlung und Beziehungen
 - Personalisierter persönlicher Content
 - Digitale persönliche Assistenten und Freunde
 - Bildung
 - Sexismus
- **Demokratie und Staat**
 - Demokratie
 - Consulting und Marketing für Regierungen
 - Desinformation, Propaganda, Content

- **Transparenz, Überwachung**
- **Politische Entscheidungen basierend auf Algorithmen, Technokratie**
- **Verschwörungstheorien**
- **Krieg und Militär**
 - digitaler Krieg
 - Dronen
- **Informatik, Tech, Mobilität**
 - Informatik 101
 - Mobilität
 - Deep Fake-Videos
 - Spiegel-Universum
 - Consumer-Technologie
 - Biometrische Sicherheitsverfahren
- **Verhalten, Soziales**
 - Social Scoring
 - Privatsphäre
 - Freiheit und Selbstbestimmung
 - Digitale Selbstverteidigung
 - Zufall, Steuerung, Kontrolle
 - Kriminalität und Strafverfolgung
 - erwünschtes Verhalten
- **Körper und Geist**
 - Medizin, Gesundheit
 - Optimierte Kinder, Geburten
 - Sex
 - Ernährung
 - Religion
 - Wohnen und Leben
- **Arbeit und Wirtschaft**
 - Arbeit, Automatisierung, Wirtschaft
 - Nachhaltige Produktion

- Arbeit konkret (Werkzeuge)
- Unternehmen
- Diverses
 - Klimawandel und Wetter
 - Sexismus
 - Philosophie

Details, Index

Kleingedrucktes: Die folgende Liste ist zufällig sortiert und erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Insbesondere sind die Verweise auf Fundstellen exemplarisch zu verstehen. Auch die Sortierung und Clusterung ist eine grobe Skizze und im Großen und Kleinen anders denkbar. Die Zahlen in Klammern verweisen auf die Kapitel: erste Zahl = Band 1 oder 2; zweite Zahl = Kapitelnummer. Es wurde die dunkle Ausgabe verwendet.

Oberthema	Unterthemen, Stichworte
Mensch und Maschine, KI	
Künstliche Intelligenz	Mensch entschuldigt sich bei der Maschine (1-7); schwache und starke KI, Super-Intelligenz (Erklärung beim Alten 1-24; Literatur bei Calliope 1-46); Singularität (2-5; 2-55); KI-Geschäftsführerin Zeppola (1-37); Maschinelles Lernen (2-5); Race with machine, nicht race against the machine (2-23; 2-55); Singularität (mehrmals); autonomes Cheap-Hotels (2-36)
Roboter, Androiden	Die Roboter in Peters Keller; Kindermädchen Nana (1-12); John of Us; John gibt Videointerview, während er andernorts im Gespräch ist (1-14); John kann Laserimpulse schießen (1-14); Warum als Menschenkörper (Ende 1-15); German Code / Robotergesetze / Nicht-Lügen-Dürfen; „Geld-Automaten“ (Werbung vor 1-27 und 1-27); Crime-Prevention Units (1-27); Maschinenstürmer (diverse

	Stellen); Cloud-Upload (1-50/Epilog; 2-2) Kampfroboter Zyklus (2-Prolog); Kindererziehung durch M.A.M.A. (2-37)
Programmierte Moral	Moralische Entscheidungsfindung in Algorithmen, z.B. Auto kalkuliert Unfall (1-21); M.A.M.A. entführt Kind, um es zu schützen (2-39)
Biotechnologie, Cyborgs	„Ohrwurm“-Geräte, Implantate; Hormon-Chips (1-12), Einblendungen auf Kontaktlinsen; Level-Anzeige (2-5); Prothesen-Arm (2-27);
Kultur und Kommerz	
Unterhaltung, Freizeit	Kunst von KI (Kalliope 7.3); personalisierte Literatur; Hitler – das Musical; Personalisierte Unterhaltung: „Bücher für Dich“ (Werbung vor 1-13); gedruckte Zeitung (1-45); Spoiler-free (2-11); Kampf der Monsterbots (2-26); Audio Deep Fakes (“Your Songs“-Werbung vor 2-41);
Spiele	Videospielsucht (2-3); Virtual-Reality-Addiction-Syndrome, VRAS (Werbung vor 2-20); echte Kriegsspiele
Literatur	Literatur von KI-Autorinnen, adaptive Literatur, Werbeunterbrechung in Literatur (Intros in Band 1 und 2; diverse Stellen mit Calliope)
Digitale Spielzeuge, Haustiere	E-nimals elektronische Haustiere (2-1) und Cuddle-Bots und andere digitale Spielzeuge (2-7); Pokemon Fever (2-7); geklonte Promi-Hunde (2-24);
Shopping	The Shop, Online-Shopping; automatisierte Empfehlungen bzw. Lieferungen (z.B. 1-7); Dronen-Lieferung
Werbung, Marketing, Aufmerksamkeit	personalisierte Werbung (z.B. 1-4); Schleichwerbung (Job von Sandra Admin); Click-Baiting „Dumm klickt gut“ (1-?? und alle Überschriften in Band 2 und 2-2); personalisierter Wahlkampf (1-15); Fake News im Wahlkampf (Werbung vor 1-38);

	digitales-Post-Produkt-Placement mit Shopping-Funktion (1-16); „Das Netz morph“ (1-26)
Influencer-Marketing	gute Produktrezensionen (2-28); Rezensionen-Farmen (2-28); Product-Placement im live-gestreamten Leben (2-29);
Partnervermittlung und Beziehungen	algorithmen-basierte Beziehungen, Qualitypartner (z.B. 1-37); die App „Kinder“ zeigt, wie gemeinsame Kinder aussehen würden (1-27); Geplante Obsoleszenz (2-1); Personalvermittlung / Bewerbungsprozesse (nicht in den Büchern?)
Personalisierter persönlicher Content	„Verinnerungen“: automatisierte Fotoalben, in denen Personen ausgetauscht werden(2-4); Myary automatischer Tagebücher (Werbung vor 2-6, 2-12); öffentliche Werbung passt sich den Passanten an (2-34)
Digitale persönliche Assistenten und Freunde	Niemand vs. Schnucki; Persönlicher Digitaler Freund (PDF) (Werbung vor 1-18); Ken (Freund von Denise, 1-23, 1-32); Chatbots (Nachrichten vor 1-24);
Bildung	Teacher-Score und klagende Eltern (2-7)
Demokratie und Staat	
Demokratie	Wahlen sind transparent statt geheim. Und es gibt Wahlempfehlungen von der Wahlmaschine. (1-47); Crowd-Voting für Audienzen / Quasi-Petitionen (1-48); Shopping-Gutscheine für Wähler (2-3)
Consulting und Marketing für Regierungen	Wording für Gesetze und andere staatliche Aktivitäten
Desinformation, Propaganda, Content	„Krieg ist nicht das richtige Wort“; Content-Moderation (2-50)

Transparenz, Überwachung	„transparente Individuen im intransparenten System“ (1-2); Überwachungskameras überall (1-32); Hacks gegen Überwachung (DNA-Kaugummi, Hüte ...) Videoüberwachung am Arbeitsplatz (2-6); „Beschützen vs. Überwachen“ (2-25); Überwachung von Menschen mit „Markern“ (2-50)
Politische Entscheidungen basierend auf Algorithmen, Technokratie	Technokratie, Expertokratie (John); Instrumentelle Vernunft (1-6, 1-9);
Verschwörungstheorien	z.B. 2-2, die 1024 / der Auserwählte (2-7); diverse Kommentare unter News; Grundsätzlich (2-31);
Krieg und Militär	
digitaler Krieg	autonome Waffensysteme / digitale Kriegsführung; „Crowd War“ (Werbung vor 1-46); Dritter Weltkrieg durch Trigger (2-16 und News davor); Autonome Waffen (2-25); selbstgebastelte Waffen mit Consumer-Tech (Werbung vor 2-31); Kill Switches (Doppel-D vor 2-36); Programmfehler (2-45); eine Kuh als Kriegs-Trigger (2-45)
Dronen	Terroranschlag mit Dronen (Nachrichten nach 1-14); Aufklärung / Spionage per Drone (2-5); Killer-Dronen im Schwarm (2-30)
Informatik, Tech, Mobilität	
Informatik 101	Bias in Algorithmen (1-26), Diverses zu Kybernetik, Daten, Demokratisierung, Superstar-Ökonomie etc. im Monolog des Alten (1-33); Reiskörner auf Schachbrett exponentielle Wachstum, Moore's Law (1-36); Datenhoheit (1-38); Filter-Bubble (1-38); Peters Forderungskatalog (1-48); Pfadabhängigkeit (1-26); Plattform-Monopole / Winner-takes-it-all; Online-Profilen / Zwillinge / Fehler nicht korrigieren können (Peters Problem);

Mobilität	Selbstfahrende Autos, Auto trägt Namen, Mobilitätsflatrate, Mobilitätsdienstleister, Autoversicherung nach Stadtviertel gestaffelt (?); Auto meldet der Versicherung betrunkenen Fahrer Martyn (2-22); autonomes Fahren und Dronen-Flugverkehr; weiße Flächen auf Landkarten (1-43); Dronen als Menschentransportmittel; Selbstfahrer (??) und Remote-Drive-Center, wo ein Fernsteuerungsfahrer übernimmt, wenn Kühe auf der Straße stehen (2-19)
Deep Fake-Videos	Fitness-Videos mit Jennifer Aniston (2-19); Politiker-Videos (2-41)
Spiegel-Universum	WorldView (vor 2-8; 2-29)
Consumer-Technologie	Digitale Zahlung, Smarm (Doppel-D vor 2-4); Hologram-Kommunikation (1-43);
Biometrische Sicherheitsverfahren	Bezahlen per Kuss
Verhalten, Soziales	
Social Scoring	Aufzählung der RateMe-Kriterien in Reiseführung „Level“ (vor 1-4); Level-Absturz von Martyn (1-40 und ab 2-8); Level-Fähigkeiten (2-7 u.v.a.); ständiges Bewerten von Dingen; „Manna“ als Währung; Dienstleistungen und Menschen; Besuch bei Eltern wird belohnt; Überwachungskapitalismus
Privatsphäre	Bilderverbot: KI erkennt „berühmte Personen“ und verbietet das Fotografieren. Oder sogar die Namensnennung (1-39); Recht auf Vergessenwerden (2-8; 2-55)
Freiheit und Selbstbestimmung	Widerstand, Rebellion; „Du bist total verrückt.« »Natürlich«, sagt Kiki. »Es ist die einzige Möglichkeit, frei zu sein.“ (1-29);
Digitale Selbstverteidigung	DNA-Glaskäfigkonstruktion des Alten (1-26); lokale Systeme ohne Verbindung zum Netz; Hüte gegen Überwachung (2-5); spionierende Consumer-Tech wie Kontaktlinsen,

	Staubsauger etc. (2-29); Hacking (2-34); Pfeifen ist verboten, weil es die Gesichtserkennung stört (2-36);
Zufall, Steuerung, Kontrolle	„Es gibt überhaupt keine Zufälle mehr.“; Sprache in Texten wird automatisch politisch korrekt korrigiert (1-14; Werbung vor 1-35)
Kriminalität und Strafverfolgung	„Vorsicht, da stehen vier Jugendliche mit Gewalttaten in ihrem Vorstrafenregister“ „Crime as a service“ (Werbung vor 1-22); Kikis Geschäftsmodell (1-29); Hacken im Allgemeinen und Besonderen; Mini-Diebstahl mit 1-Dollar-Abbuchungen mit Crawlern (2-6); Kill-Count (Werbung vor 2-9); Polizei bekommt Bonuszahlung bei Erfolg (2-43)
erwünschtes Verhalten	Strafe für Hundehaufen setzt falsche Anreize (Doppel-D vor 2-27)
Körper und Geist	
Medizin, Gesundheit	prognostiziertes Todesdatum; Krankenversicherung monitort und gibt Empfehlungen für Ernährung und Schlafenszeit (Ende 1-16); unendliches Leben (1-26); DNA-Einträge im Geburtenregister (2-6); automatische Stuhlanalyse im Klo (2-19)
Optimierte Kinder, Geburten	gentechnisch gegen Haarausfall geschützt; gentechnisch optimiertes Baby (1-5, 1-25); statistische Prognosen für Lebensverlauf schon für den Fötus (1-25); „pränatal Upgrade“ (2-8); Klon-Kinder (Dan & Dan)
Sex	Sex-Vertrag (1-13); Sex-Droide; Delfin-Vibrator; Julia Nonne "Die nackte Wahrheit"; Rache-Pornos und die Wichser (1-29); Rape-Games (2-29)
Ernährung	FeSaZu; Thermomix (2-3)
Religion	NeoLibs, Die 1024er / Johns Follower,
Wohnen und Leben	10qm-Apartments (2-4)

Arbeit und Wirtschaft

Arbeit, Automatisierung, Wirtschaft	Abschaffung der (Lohn-)arbeit (Johns Wahlkampfrede 1-19 und 1-23); Jevons' Paradoxon = Rebound-Effekt (Ende von 1-21); Bedingungsloses Grundeinkommen (1-28, 1-31, 2-10); Umverteilung (1-31); Automatisierung von menschlicher Arbeit, unnütze Jobs (2-10) dauerhafte Arbeitslosigkeit durch KI und vorherige „Game-Changing“-Momente (2-21); Lebenslanges Lernen, Arbeitszeitverkürzung, Umverteilung (2-23); unnütze Beschäftigung (2-28, 2-33);
Nachhaltige Produktion	Recht auf Reparatur; „Konsumschutzgesetze“; QualityPads erscheinen pro Quartal neu;
Arbeit konkret (Werkzeuge)	HoloPult (2-2)
Unternehmen	QualityCorp; Monopole ...

Diverses

Klimawandel und Wetter	Wolkenimpfung (1-35); Ignoranz, Hitze (2-4); politisches Nicht-Handeln und Folgen (2-10); Energiegewinnung aus Autobahnen (2-10); Klimakonferenz (News vor 2-12); seit Beginn der Wetteraufzeichnungen sBdWa (2-12); Grönland kaufen (2-24); Neue Reiseziele (Werbung vor 2-47)
Sexismus	männliche Androiden als Chauffeur (2-10);
Philosophie	Matrix: Menschheit ist ausgestorben und lebt nur noch in einer Simulation weiter (2-55)